



**CONSELHO FEDERAL DE ECONOMIA – COFECON
ILUSTRÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE
LICITAÇÃO**

Ref. Tomada de Preços 1/2016
Processo n. 17.276/2015

RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE, já devidamente qualificada nos autos do processo licitatório em epígrafe, vem, respeitosamente, apresentar **RETIFICAÇÃO DE TRECHO DO RECURSO** apresentado em face da proposta técnica da empresa **LUME COMUNICAÇÃO EIRELI**, o que faz com base nos fatos e fundamentos abaixo dispostos.

Em 09 de junho de 2016, interpomos recurso contra a decisão que julgou o recurso da empresa LUME. Em meio à nossa argumentação, a RADIOLA apresentou diversas inconformidades na proposta técnica da LUME, as quais motivam a alteração da nota conferida por essa D. Comissão Julgadora.

Dentre elas, dispomos:

Já quanto à “Mídia Aeroportuária”, dá-se atenção especial pois constitui uma falha gravíssima na proposta da licitante. A mídia proposta (5 videowalls e 40 monitores) não existe no Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek! No momento, o único meio de mídia digital existente no Aeroporto de Brasília são os iVisions, painéis digitais como o da figura abaixo:

(...)

Em contato por email com o departamento comercial da JC Decaux, a mesma informou **que não existe a mídia citada no plano da licitante LUME**, como comprova email anexo.

Ocorre que essa informação estava incorreta. A mídia citada pela LUME existe no aeroporto Juscelino Kubitschek (documento em anexo).

Razão pela qual, munidos de boa-fé e em atendimento ao dever de lealdade que nos é imposto, solicitamos à essa D. Comissão Julgadora que desconsidere o trecho supracitado de nosso recurso.

Inobstante o disposto, reiteramos todo o restante da argumentação disposta e pugnamos pelo pleito original do recurso.

Nestes termos pede deferimento.

Brasília, 17 de junho de 2016.


RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE

COFECON 17/JUN/2016 15:57 000038793



6/17/2016

E-mail de Radiola Design & Publicidade - LICITAÇÃO | PROPOSTA MÍDIA AEROPORTUÁRIA BSB

RADIOLA
design & publicidade

Mary Arouche <mary@radiola.com.br>

LICITAÇÃO | PROPOSTA MÍDIA AEROPORTUÁRIA BSB
9 mensagens

Mary Arouche <mary@radiola.com.br>
Para: Taila Lopes JC Decaux <taila.lopes@jcdecaux.com>

8 de junho de 2016 16:30

Oi flor, tudo bem?

Me ajuda! rs

Preciso com urgência de uma proposta que contemple;

2.000 inserções de 30" por dia em Mídia de Aeroporto de Brasília (5 videowalls + 40 monitores) no período de 1 mês.

Pode enviar valor de tabela mesmo já que é licitação ok?

Aguardo o quanto antes.

Se tiver pesquisa de público e alcance, me envia por favor.

Obrigada!

Bjs!

Mary Arouche
Coordenadora de Mídia
(61) 3272-6249 / 8164-4044



Mary Arouche [COORD. DE MÍDIA]
TEL. 55 (61) 3272 6249 CEL. 8164 4044

Taila Lopes <taila.lopes@jcdecaux.com>
Para: Mary Arouche <mary@radiola.com.br>

8 de junho de 2016 17:19

Flor, boa tarde!

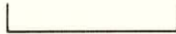
Conforme falamos, no momento o único material digital que temos no aeroporto são 2 ivisions.

O valor de tabela /mensal (30 dias) para veiculação neles é **R\$ 20.000,00**.


Os vídeos de até no máximo 30 segundos ficam girando em looping, pois ele comporta até 8 anunciantes.
Segue anexo documento com foto.



6/17/2016 E-mail de Radiola Design & Publicidade - LICITAÇÃO | PROPOSTA MÍDIA AEROPORTUÁRIA BSB
(61) 3272-6249 / 8164-4044



This e-mail and its attachments may be confidential and are intended solely for the use of the individual to whom it is addressed. If you are not the intended recipient of this e-mail and its attachments, you must delete it. Please contact the sender if you believe you have received this e-mail in error.

 BSB Aero - iVisions.pdf
207K

Mary Arouche <mary@radiola.com.br>
Para: Taila Lopes <taila.lopes@jcdecaux.com>

9 de junho de 2016 11:57

Bom dia flor, tudo bem?

Só esclarecendo minha dúvida, desde novembro de 2015 que a JC Decaux é proprietária dos direitos exclusivos de comercialização de mídia certo?

E desde esse período não existiu a opção de mídia digital que fosse 5 videowalls + 40 monitores certo?

Bjs!

Mary Arouche
Coordenadora de Mídia
(61) 3272-6249 / 8164-4044



Mary Arouche [COORD. DE MÍDIA]
TEL. 55 (61) 3272 6249 CEL. 8164 4044

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Taila Lopes <taila.lopes@jcdecaux.com>
Para: Mary Arouche <mary@radiola.com.br>

9 de junho de 2016 12:14

Mary, bom dia!

Sim. Desde novembro a JCDecaux opera o direito de mídia/publicidade no aeroporto de Brasília.

Certo também. Não temos essas opções até então. No momento o único tipo de material digital que temos disponíveis são 2 ivisions (dos quais falamos). Em breve teremos mais opções digitais.



6/17/2016

E-mail de Radiola Design & Publicidade - LICITAÇÃO | PROPOSTA MÍDIA AEROPORTUÁRIA BSB

Mary Arouche

Coordenadora de Mídia
(61) 3272-6249 / 8164-4044



This e-mail and its attachments may be confidential and are intended solely for the use of the individual to whom it is addressed. If you are not the intended recipient of this e-mail and its attachments, you must delete it. Please contact the sender if you believe you have received this e-mail in error.

This e-mail and its attachments may be confidential and are intended solely for the use of the individual to whom it is addressed. If you are not the intended recipient of this e-mail and its attachments, you must delete it. Please contact the sender if you believe you have received this e-mail in error.

Mary Arouche <mary@radiola.com.br>
Para: Taila Lopes <taila.lopes@jcdecaux.com>

9 de junho de 2016 13:13

Ok flor.

Obrigada!

Bjs!

Mary Arouche
Coordenadora de Mídia
(61) 3272-6249 / 8164-4044



Mary Arouche [COORD. DE MÍDIA]
TEL. 55 [61] 3272 6249 CEL. 8164 4044

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Taila Lopes <taila.lopes@jcdecaux.com>
Para: Mary Arouche <mary@radiola.com.br>

16 de junho de 2016 18:13

Mary, boa tarde!

Retificando a informação passada anteriormente, creio que houve um ruído de comunicação.

No email que você me passou, entendi que me perguntava sobre o que a JCDecaux comercializava no

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=b30bdfc227&view=pt&q=taila.lopes%40jcdecaux.com&qs=true&search=query&th=155317e97a8d039b&siml=15...> 11/12



6/17/2016

E-mail de Radiola Design & Publicidade - LICITAÇÃO | PROPOSTA MÍDIA AEROPORTUÁRIA BSB

aeroporto de BSB. De fato não possuímos no nosso mídia kit essas opções digitais (5 videowalls e 40 monitores), desde que a concessão do aeroporto de Brasília está conosco.

Porém, esses materiais digitais existem sim no aeroporto de BSB, mas ainda não são comercializados por nós.

Espero ter esclarecido essa questão e qualquer coisa necessidade à disposição.

Att,

De: Taila Lopes

Enviada em: quinta-feira, 9 de junho de 2016 12:15

Para: 'Mary Arouche'

Assunto: RES: LICITAÇÃO | PROPOSTA MÍDIA AEROPORTUÁRIA BSB

[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]