



Comissão de Comunicação

Plano de Trabalho 2026

Conselho Federal de Economia
Sistema Cofecon/Corecons



COFECON
CONSELHO FEDERAL DE ECONOMIA

PROTAGONISMO, DIVERSIDADE
& DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

O economista no centro da agenda
nacional de desenvolvimento

Competências de Atuação em 2026

Em 2026, a Comissão de Comunicação terá como competências:

- Planejar e integrar ações de comunicação em múltiplos canais, produzir conteúdos institucionais.

Articular o relacionamento com a imprensa e apoiar a divulgação das iniciativas do Sistema, garantindo coerência, alcance e relevância das mensagens junto à sociedade e à comunidade de economistas.

Principais Objetivos para 2026



Valorizar a profissão

Valorizar a profissão de economista e a Ciência Econômica junto à sociedade.



Estratégia integrada

Consolidar uma estratégia integrada de comunicação institucional, alinhando redes sociais, podcast, vídeos, publicações e imprensa.



Fonte técnica para imprensa

Posicionar o Cofecon como fonte técnica permanente para a imprensa.

Principais Objetivos para 2026



Fortalecer presença institucional

Fortalecer a presença institucional do Cofecon no debate público nacional e regional.



Ampliar visibilidade

Ampliar a visibilidade das ações do Sistema Cofecon/Corecons.



75 anos da profissão

Celebrar institucionalmente os 75 anos da regulamentação da profissão de economista no Brasil.

Eixo 1 – Comunicação Institucional Integrada e Agenda Temática

Agenda Temática como eixo estruturante

Implementação da Agenda Temática da Comunicação Institucional como eixo estruturante da produção de conteúdos ao longo do ano.

Planejamento integrado

Planejamento integrado entre redes sociais, site, podcast, vídeos e produção editorial.

Articulação com os Corecons

Articulação contínua com os Corecons para alinhamento de campanhas, ações e colaborações (collabs).

Eixo 2 – Valorização da Profissão e Memória Institucional

☆ 75 ANOS DA REGULAMENTAÇÃO

01

Espaço físico "Memórias e Futuro da Economia Brasileira"

Implantação com painéis, conteúdos visuais e elementos expositivos sobre os principais marcos da profissão.

02

Material digital de memória institucional

Produção de linha do tempo ou dossiê comemorativo especial.

03

Inclusão nos grandes projetos do Cofecon

Integração ao Prêmio Brasil de Economia e à Gincana Nacional de Economia.

Eixo 2 – Valorização da Profissão e Memória Institucional

☆ 75 ANOS DA REGULAMENTAÇÃO

04

Campanha comemorativa dos 75 anos

Desenvolvimento de campanha institucional com identidade visual própria e selo digital.

05

Carta dos Economistas para o Brasil do Futuro

Elaboração de forma colaborativa, com ampla participação do Sistema.

06

Ativação nacional com os Corecons

Articulação com os Corecons para ativação nacional da campanha.

Eixo 3 – Conteúdo Digital, Audiovisual e Editorial

Podcast Economistas

Produção semanal estruturada nos eixos:

- Acadêmico
- Literário
- Temático
- Conjuntural

Economia em Pauta

Implementação do projeto com vídeos semanais gravados com conselheiros e conselheiras federais durante as plenárias.

Conteúdos digitais contínuos

Produção de cards, carrosséis, reels, vídeos e textos alinhados à Agenda Temática.

Humanização dos porta-vozes

Humanização dos porta-vozes institucionais e aproximação da economia do cotidiano da população.

Eixo 4 – Comunicação Institucional e Imprensa

1

Cofecon na Imprensa

Implementação do projeto de inserção técnica e institucional nos veículos de comunicação.

2

Guia de Fontes

Atualização e reorganização do Guia de Fontes do Cofecon, com economistas cadastrados por área temática.

3

Protocolo de resposta rápida

Implantação de protocolo interno de resposta rápida às demandas da imprensa.

Eixo 4 – Comunicação Institucional e Imprensa

4

Artigos e notas técnicas

Produção regular a partir da Agenda Temática da Comunicação Institucional.

5

Participação técnica especializada

Organização da participação de conselheiros e especialistas no atendimento às pautas jornalísticas.

Eixo 5 – Grandes Projetos Institucionais de Comunicação



Debate com assessores econômicos dos presidentiáveis

Realização em parceria com a Comissão de Política Econômica e com o Corecon-DF.



Publicação institucional de notas oficiais

Produção com as notas oficiais do Cofecon dos últimos quatro anos, em parceria com a Gazetinha.



Revista Economistas

Coordenação editorial e de comunicação com quatro edições anuais.

Estratégia de Execução

A execução do plano ocorrerá por meio de articulação permanente entre a **Comissão de Comunicação**, a **equipe de comunicação do Cofecon**, a **assessoria de imprensa** e os **Corecons**, com:



Planejamento editorial integrado



Reuniões periódicas de acompanhamento



Definição prévia de pautas, porta-vozes e responsáveis por conteúdos



Acompanhamento dos indicadores de alcance, engajamento e inserções na imprensa



Evento 1 – Programação Comemorativa dos 75 Anos

"Economistas há 75 anos transformando o Brasil:
memória, desenvolvimento e futuro"

Detalhes do Evento

- **Data:** Agosto de 2026 – Mês do Economista
- **Formato:** Presencial e híbrido
- **Local:** Sede do Cofecon e locais dos eventos oficiais do Sistema no período

Comissões e Parceiros Envolvidos

- Comissão de Comunicação
- Demais comissões temáticas
- Corecons
- Parceiros institucionais
- Assessoria de imprensa

Evento 2 – Debate com Assessores Econômicos dos Presidenciáveis em Parceria com a Comissão de Política Econômica

Detalhes do Evento

- **Data:** A definir, conforme calendário eleitoral
- **Formato:** Presencial, com transmissão ao vivo
- **Local:** Distrito Federal

Comissões e Parceiros Envolvidos

- Comissão de Comunicação
- Comissão de Política Econômica
- Corecon-DF
- Assessoria de imprensa
- Parceiros



Produtos Institucionais Previstos para 2026

1

Carta dos Economistas para o Brasil do Futuro

2

Material digital de memória institucional
dos 75 anos da profissão

3

Publicação institucional com as notas oficiais do
Cofecon dos últimos quatro anos

4

Selo digital e identidade visual dos 75 anos

5

Quatro edições da Revista Economistas

6

Guia de Fontes atualizado do Cofecon

7

Série contínua de episódios do Podcast Economistas

8

Série semanal de vídeos do projeto
Economia em Pauta

Contribuição para o Fortalecimento do Sistema Cofecon/Corecons

As ações da Comissão de Comunicação fortalecem o Sistema Cofecon/Corecons ao:



Ampliar a visibilidade institucional

Nacional e regional, projetando o Sistema em todo o Brasil.



Valorizar a profissão de economista

E sua contribuição para o desenvolvimento do país.



Aproximar a sociedade

Da atuação dos economistas e da relevância da Ciência Econômica.



Consolidar o Cofecon como referência técnica

Para a imprensa e para o debate público.



Integrar estrategicamente

As ações de comunicação do Cofecon e dos Corecons de forma coordenada.

Eixo Simbólico Estruturante de 2026

A proposta de comunicação institucional de 2026 tem como eixo simbólico estruturante a **celebração dos 75 anos da regulamentação da profissão de economista**, utilizando a memória institucional como instrumento de valorização da profissão, fortalecimento da identidade do Sistema e projeção do papel da Ciência Econômica nos desafios contemporâneos do desenvolvimento, da justiça social e da sustentabilidade.

Eixo Simbólico Estruturante de 2026

Memória

Resgate e valorização da trajetória da profissão ao longo de 75 anos.

Identidade

Fortalecimento da identidade do Sistema Cofecon/Corecons.

Futuro

Projeção do papel da Ciência Econômica nos desafios do desenvolvimento, da justiça social e da sustentabilidade.

Integrantes da Comissão

Coordenadora

Flávia Vinhaes

flaviavinhaes@uol.com.br

Vice-Coodenador

Antonio Corrêa de Lacerda

lacerda.economista@gmail.com

Integrantes da Comissão

Ana Cláudia Arruda

Janine da Silva Alves Bello

Pedro Afonso Gomes

Interface Cofecon

Renata Reis Almeida

Interface Cofecon

Raquel Passos

Interface Cofecon

Manoel Castanho

Obrigada!



COFECON
CONSELHO FEDERAL DE ECONOMIA

PROTAGONISMO, DIVERSIDADE
& DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

O economista no centro da agenda
nacional de desenvolvimento